

## Regulamin konkursu „KINO”

(dalej: „Regulamin”)

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „KINO” odbywającego się równoległe w serwisie społecznościowym Facebook oraz serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „Konkurs”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201 (dalej: „Fundator”).
3. Organizatorem Konkursu na zlecenie Fundatora jest **Sigma Bis S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „Organizator”).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook oraz serwisu społecznościowego Instagram.
5. Konkurs przeprowadzony będzie w okresie od dnia 25 listopada 2024 r. od godz. 11:00 do dnia 29 listopada 2024 r. do godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
  - a) **konto w serwisie społecznościowym Facebook** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) zgodnie z regulaminem tego serwisu;
  - b) **serwis społecznościowy Facebook** – zbiór stron [www.facebook.com](http://www.facebook.com) znajdujących się w domenie [www.facebook.com](http://www.facebook.com), funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.
  - c) **konto w serwisie społecznościowym Instagram** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.instagram.com](http://www.instagram.com) zgodnie z regulaminem tego serwisu;
  - d) **serwis społecznościowy Instagram** – zbiór stron [www.instagram.com](http://www.instagram.com), znajdujących się w domenie [www.instagram.com](http://www.instagram.com), funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

### §2

#### Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto w serwisie społecznościowym Facebook lub serwisie społecznościowym Instagram (dalej łącznie: „Uczestnicy”, a każdy osobno: „Uczestnik”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 - 4 Regulaminu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
  - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
  - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
  - c) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

### §3

## Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Fundatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
  - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
  - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”), polegające na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym Fundatora umieszczonym w serwisie społecznościowym Facebook (na stronie <https://www.facebook.com/orlendlaciebie>) lub serwisie społecznościowym Instagram (na stronie <https://www.instagram.com/orlendlaciebie/>) (wybór serwisu społecznościowego na którym Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe pozostaje do dyspozycji Uczestnika), o następującej tematyce:

*„Zapiekanka, burger, czy hot dog? Napisz w komentarzu, jaka z wymienionych przekąsek stop.cafe najlepiej pasuje do Twojego ulubionego filmu? Odpowiedź uzasadnij.”*

- (dalej łącznie: „**Komentarz**” lub „**Zgłoszenie**”).
3. Uczestnik może dokonać kilku Zgłoszeń do Konkursu, przy czym Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę. W razie otrzymania przez Uczestnika Nagrody, pozostałe zgłoszenia tego Uczestnika do Konkursu nie będą brane pod uwagę.
4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
  - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek,
  - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,
  - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem postanowień Regulaminu.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po serwisie społecznościowym Facebook lub serwisie społecznościowym Instagram.

## §4

### Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są nagrody w postaci: 50 (słownie: pięćdziesiąt) zestawów, w skład których wchodzi 2 (słownie: dwa) bilety do sieci kin Kinads, uprawniające do udziału w dowolnym seansie filmowym tej sieci w terminie do dnia 31 grudnia 2024 r., o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy (wartość jednego biletu wynosi 25 zł, a wartość zestawu 50,00 zł) (dalej każda z osobna: „**Nagroda**” lub łącznie: „**Nagrody**”). Do Nagrody przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości 11,11 % wartości Nagrody, przeznaczona na podatek dochodowy od Nagrody zgodnie z ust. 9 poniżej (dalej: „**Dodatkowa nagroda pieniężna**”).
2. Laureatami Konkursu zostanie łącznie 50 (słownie: pięćdziesięciu) Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę. Laureatami będą Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia), określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedzi na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej łącznie: „**Laureaci**” lub każdy z osobna: „**Laureat**”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:

- a) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia,
  - b) użyteczność Zgłoszenia pod względem marketingowym dla marki Fundatora,
  - c) dopasowanie Zgłoszenia do charakteru Konkursu,
  - d) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Po wyłonieniu Laureatów, zgodnie z ust. 2 powyżej, Komisja Konkursowa skontaktuje się w dniu 03.12.2024 r. z każdym z Laureatów poprzez wiadomość prywatną w serwisie społecznościowym Facebook lub serwisie społecznościowym Instagram oraz poprzez umieszczenie komentarza pod komentarzem Laureata, w celu poinformowania go o przyznaniu Nagrody. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości za pośrednictwem serwisu społecznościowego, przez który powiadomiony został o fakcie wyboru go jako Laureata, **wraz z przesłaniem wypełnionego formularza**, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**, zawierającego wymagane dane oraz oświadczenia niezbędne do przesłania Nagrody oraz rozliczenia podatku z tytułu otrzymanej Nagrody – w terminie 4 (czterech) dni liczonych od dnia wysłania przez Komisję Konkursową ww. wiadomości prywatnej.
4. W przypadku, w którym:
- a) Laureat nie przekaże danych do doręczenia Nagrody i rozliczenia podatku z tytułu otrzymanej Nagrody w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub
  - b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub
  - c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te o których mowa § 2 ust. 1 Regulaminu), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,
- Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 3 powyżej oraz w niniejszym ust. 4 stosuje się wówczas odpowiednio).
5. Organizator zastrzega, że skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 3 powyżej. Równocześnie Organizator zastrzega, iż zarówno on, jak i Komisja Konkursowa nie będzie się kontaktować z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako Laureaci.
6. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
7. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
9. Przychód z tytułu Nagrody oraz Dodatkowej nagrody pieniężnej uzyskany w ramach Konkursu, podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym na zasadach wskazanych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Przed wydaniem Nagrody, Fundator potrąci Dodatkową nagrodę pieniężną, która zostanie odprowadzona na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

## §5

### Odbiór Nagród

1. Po ogłoszeniu listy Laureatów oraz po przesłaniu wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu, Nagrody zostaną wysłane elektronicznie na adres e-mail (wskazany przez Laureata, zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu).
2. Podanie przez Laureata nieprawidłowego adresu e-mail jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator będzie uprawniony przyznać Nagrodę kolejnej osobie wskazanej przez Komisję Konkursową, do której odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu dotyczące Laureata.
3. Laureat zobowiązuje się wysłać do Fundatora wiadomość prywatną, potwierdzającą otrzymanie Nagrody, za pośrednictwem serwisu społecznościowego, przez który powiadomiony został o fakcie wyboru go jako Laureata.
4. Fundator przechowuje dokumentację w postaci Regulaminu, wyników Konkursu oraz dokumentację potwierdzającą wysyłkę nagród rzeczowych przez okres 5 lat, licząc od końca roku następującego po roku obrotowym, którego dokumentacja dotyczy (tj. w którym rozliczono koszty Konkursu i wydano nagrody), dla celów podatkowych.

## §6

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „KINO” lub w formie dokumentowej (e-mail) na adres e-mail Organizatora: [konkursy@sigma-media.pl](mailto:konkursy@sigma-media.pl).
2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpływu reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.

## §7

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Fundator, tj. ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201 (dalej „Administrator”). Przetwarzanie danych osobowych o których mowa w niniejszym Regulaminie zostało powierzone na rzecz Organizatora, tj. **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „Procesor”). Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane w celu:
  - uczestnictwa w Konkursie - podstawa prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora,
  - wypełniania przez Administratora obowiązków dotyczących przechowywania dowodów księgowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów o rachunkowości,
  - ewentualnie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Organizacją w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami wynikającymi z uczestnictwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Uczestnik, który udostępnił swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: i. o celach przetwarzania danych, ii. o kategoriach przetwarzanych danych, iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
  - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
  - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratora oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
5. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: a) w formie pisemnej, na adres Procesora: SIGMA BIS S.A. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, lub b) droga e-mail na adres [konkursy@sigma-media.pl](mailto:konkursy@sigma-media.pl).
6. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## **§8**

### **Licencja**

1. Laureat w momencie przesłania formularza, o którym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu, w związku i w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Fundatorowi niewyłącznej, i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji na korzystanie z Zadania konkursowego, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
  - b) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - c) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - d) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - e) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
2. Laureat oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do tego Zadania konkursowego. Uczestnik oświadcza również, że zgłaszane Zadanie konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, ani innych obowiązujących przepisów prawa.

## **§9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

2. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://stopcafe.pl/promocje/>
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem e-mail: [konkursy@sigma-media.pl](mailto:konkursy@sigma-media.pl). Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.
5. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za zasady oraz tryb realizacji biletów do kina będących Nagrodami. Bilety, o których mowa w zdaniu poprzednim będą mogłyby być realizowane na zasadach określonych w regulacjach obowiązujących w sieci kin Kinads, których aktualna lista znajduje się pod adresem <https://www.kinads.pl/bilety-do-kina>.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Z istotnych przyczyn, w tym zmiany przepisów prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez serwis społecznościowy Facebook, serwis społecznościowy Instagram, ani inne portale z nimi związane, tym samym serwis społecznościowy Facebook, serwis społecznościowy Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z Konkursem oraz Regulaminem ponosi Fundator.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Kino”

### DANE LAURETA KONKURSU

- a) imię i nazwisko: ...
- b) pełny adres zamieszkania: ...;
- c) numer PESEL:...;
- d) adres e-mail: ...;
- e) numer telefonu: ...

### OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU:

1. Oświadczam, że nie jestem członkiem organu lub pracownikiem Organizatora lub Fundatora, a także jego małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, osobą pozostającą z nim w stosunku przysposobienia oraz jej małżonkiem, a także osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu, ani rodzicem jego małżonkiem lub osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu Konkursu „KINO” jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki określone w § 2 Regulaminu Konkursu „KINO”.
3. Oświadczam, iż zapoznałem się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu.
4. W związku i w zamian za przyznaną Nagrodę, udzielam Fundatorowi Konkursu niewyłącznej, i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji na korzystanie z Zadania konkursowego, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
  - b. publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - c. wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - d. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - e. wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
5. Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem Zadania konkursowego i przysługują mi autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do tego Zadania konkursowego. Oświadczam również, że zgłaszane Zadanie konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, ani innych obowiązujących przepisów prawa.
6. Przyjmuję do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna przyznana wraz z Nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od Nagrody oraz Dodatkowej nagrody pieniężnej, który zostanie odprowadzony na rachunek właściwego organu podatkowego, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. **Zobowiązuje się wysłać wiadomość prywatną potwierdzającą otrzymanie Nagrody za pośrednictwem serwisu społecznościowego, przez który zostałem powiadomiony o fakcie wyboru mnie jako Laureata.**