

**Regulamin konkursu „Kobieca inspiracja”
(dalej: „Regulamin”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Kobieca inspiracja”, odbywającego się na serwisie społecznościowym Facebook oraz serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906, o kapitale zakładowym w wysokości 12.284.000,00 zł, wpłaconym w całości (dalej: „**Fundator**” lub „**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook oraz serwisu społecznościowego Instagram.
4. Konkurs przeprowadzony będzie w okresie od dnia 07 marca 2023 r. do dnia 14 marca 2023 r. (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Konkurs przeprowadzany będzie równoległe w serwisie społecznościowym Facebook oraz serwisie społecznościowym Instagram
5. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - a) **konto na serwisie społecznościowym Facebook** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.facebook.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) **serwis społecznościowy Facebook** – zbiór stron www znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - c) **konto w serwisie społecznościowym Instagram** – aktywne publiczne konto użytkownika, zawierające dane użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.instagram.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - d) **serwis społecznościowy Instagram** – zbiór stron www znajdujących się w domenie instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na serwisie społecznościowym Facebook lub serwisie społecznościowym Instagram (dalej łącznie: „**Uczestnicy**”, a każdy osobno: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakiegokolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 - 4 Regulaminu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

§3

Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) osób -przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe(dalej: „**Zadanie konkursowe**”), polegające na:
 - a) opublikowaniu komentarza (dalej: „**Komentarz**”) pod postem konkursowym Fundatora umieszczonym w serwisie społecznościowym Facebook (na stronie <https://www.facebook.com/orlenvitay> lub na stronie <https://www.facebook.com/orlenstopcafe>) lub w serwisie społecznościowym Instagram (na stronie <https://www.instagram.com/orlenstopcafe/>), w następującej tematyce: „*Opisz w kilku zdaniach kobietę, która jest dla Ciebie inspiracją. Może to być osoba Ci bliska lub osoba publiczna. Uzasadnij dlaczego jest dla Ciebie wzorem do naśladowania i wygraj słodki prezent.*”,
 - b) Komentarz musi mieć ustawienia prywatności jako "publiczny",
- (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
3. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu w Czasie Trwania Konkursu na jednej ze stron biorących udział w Konkursie w serwisie społecznościowym Facebook lub serwisie społecznościowym Instagram, wymienionej w ust. 2 powyżej.
4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek,
 - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,
 - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem postanowień Regulaminu.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po serwisie społecznościowym Facebook lub serwisie społecznościowym Instagram.

§4

Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są nagrody w postaci 100 (słownie: stu) czekoladowych serc, o wartości 30,00 zł (słownie: trzydziestu złotych) (dalej każda z osobna: „**Nagroda**” lub łącznie: „**Nagrody**”).
2. Laureatami Konkursu zostaje łącznie 100 (słownie: stu) Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę. Laureatami będą Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia), określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedzi na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej łącznie: „**Laureaci**” lub każdy z osobna: „**Laureat**”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
 - a) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia,
 - b) użyteczność Zgłoszenia pod względem marketingowym dla marki Fundatora,
 - c) dopasowanie Zgłoszenia do charakteru Konkursu,
 - d) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

3. Po wyłonieniu Laureatów, zgodnie z ust. 2 powyżej, Komisja skontaktuje się w terminie 14 dni od zakończenia Czasu Trwania Konkursu z każdym z Laureatów poprzez wiadomość prywatną odpowiednio na koncie w serwisie społecznościowym Facebook lub na koncie w serwisie społecznościowym Instagram oraz poprzez umieszczenia komentarza pod Komentarzem Laureata, w celu poinformowania go o przyznaniu Nagrody. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości na adres poczty elektronicznej: **konkursy@sigma-media.pl** wraz z **przesłaniem wypełnionego formularza**, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**, zawierającego wymagane dane oraz oświadczenia niezbędne do przesłania Nagrody – w terminie 4 (czterech) dni liczonych od dnia wysłania przez Komisję ww. wiadomości prywatnej.
4. W przypadku, w którym:
 - a) Laureat nie przekaze danych do doręczenia Nagrody w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub
 - b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub
 - c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te o których mowa § 2 ust. 1 Regulaminu), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 3 powyżej oraz w niniejszym ust. 4 stosuje się wówczas odpowiednio).
5. Organizator zastrzega, że skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 3 powyżej. Równocześnie Organizator zastrzega, iż nie będzie się kontaktował z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako Laureaci.
6. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
7. Przekazanie przez Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5

Odbiór Nagród

1. Po ogłoszeniu listy Laureatów, Nagrody zostaną wysłane przesyłkami pocztowymi (za potwierdzeniem odbioru), na adres do doręczenia Nagrody wskazany przez Laureata, zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs Kobieta inspiracja" lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: konkursy@sigma-media.pl.
2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, tj. **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 o kapitale zakładowym w wysokości 12.284.000,00 zł, wpłaconym w całości. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane w celu:
 - uczestnictwa w Konkursie - podstawa prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora,

- wypełniania przez Administratora obowiązków dotyczących przechowywania dowodów księgowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów o rachunkowości,
 - ewentualnie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Organizacją w Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami wynikającymi z uczestnictwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
 3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
 4. Uczestnik, który udostępnił swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: i. o celach przetwarzania danych, ii. o kategoriach przetwarzanych danych, iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratora oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
 5. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: a) w formie pisemnej, na adres Administratora: SIGMA BIS S.A. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, lub b) droga e-mail na adres konkursy@sigma-media.pl.
 6. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§8

Licencja

1. Laureat w momencie przesłania formularza, o którym mowa w § 4 ust. 3, w związku i w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi Konkursu niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji

na korzystanie z Zadania konkursowego, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - b) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - d) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
2. Laureat oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do tego Zadania konkursowego. Uczestnik oświadcza również, że zgłaszane Zadanie konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa.

§9

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.stopcafe.pl.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem e-mail: konkursy@sigma-media.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Z istotnych przyczyn, w tym zmiany przepisów prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez serwis społecznościowy Facebook, ani serwis społecznościowy Instagram ani inny portal z nimi związany, tym samym społecznościowy Facebook, ani serwis społecznościowy Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z Konkursem oraz Regulaminem ponosi Fundator.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Kobieca inspiracja”

DANE LAURETA KONKURSU

- a) imię i nazwisko: ...
- b) pełny adres zamieszkania: ...;
- c) adres e-mail: ...;
- d) numer telefonu: ...;
- e) adres do doręczenia Nagrody, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania, o którym mowa w pkt 2 (w przypadku niewskazania innego adresu do doręczeń, Nagroda zostanie przesłana na adres zamieszkania): ...

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU:

1. Oświadczam, że nie jestem członkiem organu lub pracownikiem Organizatora lub Fundatora, a także jego małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, osobą pozostającą z nim w stosunku przysposobienia oraz jej małżonkiem, a także osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu, ani rodzicem jego małżonkiem lub osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu Konkursu „Kobieca inspiracja” jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki określone w § 2 Regulaminu Konkursu „Kobieca inspiracja”.
3. Przyjmuję do wiadomości, iż moje imię, nazwisko lub pseudonim zostanie opublikowane przez Fundatora Konkursu w celu ogłoszenia Laureatów.
4. Oświadczam, iż zapoznałem się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu.
5. W związku i w zamian za przyznaną nagrodę, udziela Organizatorowi niewyłącznej, i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji na korzystanie z Zadania konkursowego, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - b. publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c. wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - d. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e. wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
6. Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem Zadania konkursowego i przysługują mi autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do tego Zadania konkursowego. Oświadczam również, że zgłaszane Zadanie konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu „Kobiece inspiracja”

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE „Kobiece inspiracja”

Zgodnie z Regulaminem konkursu „Kobiece inspiracja” (dalej „Konkurs”), jako Laureat Konkursu, w którym organizatorem oraz fundatorem nagród w jest **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000534906, , o kapitale zakładowym w wysokości 12.284.000,00 zł, wpłaconym w całości („**Organizator**”), wyłoniony na podstawie Regulaminu Konkursu – ja niżej podpisany/podpisana zwany/zwana dalej „Laureatem”, niniejszym kwituję odbiór następującej nagrody(dalej „Nagroda”) oraz oświadczam, że opisane w Regulaminie Konkursu zobowiązania Organizatora zostały w całości wypełnione.

W dniu przekazania Nagrody na Laureata przechodzi ryzyko jej utraty bądź zniszczenia.

Laureat oświadcza, że przedmiot Nagrody został przez niego sprawdzony i nie wnosi on żadnych zastrzeżeń

Miejscowość, data

podpis Laureata

