

**Regulamin konkursu #StopNaKawę
(dalej: „Regulamin”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą **#StopNaKawę** odbywającego się na serwisie społecznościowym **Instagram** (dalej: „**Konkurs**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, o kapitale zakładowym w wysokości 534.636.326,25 zł, wpłaconym w całości, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201 (dalej: „**Fundator**”).
3. Organizatorem Konkursu na zlecenie Fundatora jest **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram, przy wykorzystaniu hashtagów i oznaczeń (tzn. znaczki poprzedzone # oraz @) konkursowych do zgłoszenia konkursowego. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez serwis społecznościowy Instagram ani inny portal z nim związany (Meta).
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 26.09.2022 r. o godz. 9:00, a kończy się dnia 2.10.2022 r. o godz. 23.59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - a) **konto w serwisie społecznościowym Instagram** – aktywne publiczne konto użytkownika, zawierające dane użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.instagram.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) **serwis społecznościowy Instagram** – zbiór stron [www](http://www.instagram.com) znajdujących się w domenie instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadających adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada **publiczne konto** (profil) w serwisie społecznościowym Instagram,

- e) wykona prawidłowo Zadanie Konkursowe.
- 2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 3. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu w Czasie Trwania Konkursu.
- 4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 i 3 Regulaminu.
- 5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

§3

Przebieg Konkursu

- 1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Fundatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
- 2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) polegające na opublikowaniu na koncie w serwisie społecznościowym Instagram zdjęcia, z kubkiem z kawą Stop.Cafe wraz z dedykowanym hashtagem #StopNaKawę oraz aktywnym oznaczeniem profilu @orlenstopcafe, w relacji (stories) na własnym koncie Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram. (dalej jako: „**Relacja**”),
- (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
- 3. Wszystkie Zgłoszenia przesłane w Czasie Trwania Konkursu, które spełniają wymogi Regulaminu oraz nie naruszają jego postanowień, zostaną zapisane jako wyróżnione Relacje na profilu @orlenstopcafe w serwisie społecznościowym Instagram.
- 4. Uczestnik uprawniony jest do dokonania jednego Zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu.
- 5. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek,
 - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,

- d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem postanowień Regulaminu.
6. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie (z uwzględnieniem Komentarza Osoby) przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po serwisie społecznościowym Instagram.

§4

Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) 50 nagród: **karta podarunkowa** (zwany dalej „Nagrodą”). Wartość każdej Nagrody (pojedynczego Zestawu określonego w ust. 1 powyżej) wynosi 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
 - b) 10 nagród: **karta podarunkowa** (zwany dalej „Nagrodą”). Wartość każdej Nagrody (pojedynczego Zestawu określonego w ust. 1 powyżej) wynosi 100 zł (słownie: sto złotych).
 - c) 3 (słownie: trzy) nagrody w postaci **spotkania z Panią Anitą Włodarczyk** (Kawka z Anitą), które odbędzie się w terminie wskazanym przez Organizatora, ale nie później niż do końca 2022 roku w siedzibie Fundatora w Warszawie przy ul. Bielańskiej 12 (zwane dalej „Nagrodą” lub "Spotkaniem"). Fundator ani Organizator nie pokrywają kosztów transportu Laureatów na Spotkanie oraz kosztów zakwaterowania Laureatów. Spotkanie będzie trwało nie dłużej niż 60 minut. Organizator poinformuje Laureatów o terminie Spotkanie, z co najmniej 5 dniowym wyprzedzeniem, przy czym Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu Spotkania z przyczyn niezależnych od Organizatora.
2. Laureatami Konkursu zostaje łącznie 60 (słownie: sześćdziesięciu) Uczestników, którzy otrzymają Nagrody w postaci kart podarunkowych. Dodatkowo Komisja Konkursowa wybierze 3 (słownie: trzy) osoby spośród Laureatów, które będą mogły wziąć udział w spotkaniu z Panią Anitą Włodarczyk. Laureatami będą Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia), określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedzi na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „Laureaci”/„Laureat”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
 - a) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia,
 - b) użyteczność Zgłoszenia pod względem marketingowym dla marki Fundatora,
 - c) dopasowanie Zgłoszenia do charakteru Konkursu,
 - d) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
4. Po wyłonieniu Laureatów zgodnie z ust. 3 powyżej, Komisja Konkursowa skontaktuje się z każdym z Laureatów poprzez wysłanie do Laureata wiadomości prywatnej (direct message) na koncie na serwisie społecznościowym Instagram w celu poinformowania o przyznaniu Nagrody. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Laureata do O w zwrotnej wiadomości wymaganych danych (tj. imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz nr telefonu), niezbędnych do przesłania Nagrody – w terminie 7 (siedmiu) dni liczonych od dnia wysłania przez Komisję Konkursową ww. wiadomości prywatnej.
5. W przypadku, w którym:
 - a) Laureat nie przekaże danych do doręczenia Nagrody w terminie określonym w ust. 5 powyżej, lub
 - b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub
 - c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te o których mowa § 2 ust. 1 powyżej), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,

Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 3 powyżej oraz w niniejszym ust. 4 stosuje się wówczas odpowiednio).

6. Organizator zastrzega, że skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 4 powyżej. Równocześnie Organizator zastrzega, iż nie będzie się kontaktował z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako Laureaci.
7. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
8. Przekazanie przez Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
9. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
10. Przychód uzyskany z Nagrody podlega zwolnieniu od podatku dochodowego na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§5

Odbiór Nagród

1. Po ogłoszeniu listy Laureatów, Nagrody zostaną wysłane przesyłkami kurierskimi bądź za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres do doręczenia Nagrody wskazany przez Laureata, zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu.
2. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 60 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Laureat nie ponosi kosztów przesyłki Nagrody.
4. Nieodebranie Nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie elektronicznej na adres mailowy Organizatora: konkursy@sigma-media.pl z tytułem: "Reklamacja–Konkurs #stopnakawę"
2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Fundator, tj. Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, o kapitale zakładowym w wysokości 534.636.326,25 zł, wpłaconym w całości, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201 (dalej „Administrator”). Przetwarzanie danych osobowych o których mowa w niniejszym Regulaminie

zostało powierzone na rzecz Organizatora, tj. **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „Procesor”).

Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane w celu:

- uczestnictwa w Konkursie - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora,
 - wypełniania przez Administratora obowiązków dotyczących przechowywania dowodów księgowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów o rachunkowości,
 - ewentualnie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Organizacją w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami wynikającymi z uczestnictwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
 3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
 4. Uczestnik, który udostępnił swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: i. o celach przetwarzania danych, ii. o kategoriach przetwarzanych danych, iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratora oraz żądania

przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

5. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: a) w formie pisemnej, na adres Procesora: SIGMA BIS S.A. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, lub b) droga e-mail na adres konkursy@sigma-media.pl.
6. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§8

Licencja

1. Laureat w momencie przesłania danych, o których mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu, w zamian za przyznaną nagrodę, udziela Organizatorowi i Fundatorowi Konkursu - każdemu z nich odrębnie - niewyłącznej, i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji na korzystanie ze zdjęcia zgłoszonego w Zadaniu Konkursowym, w tym zdjęcia umieszczonego w komentarzu Osoby, o których mowa w § 3 ust. 2 pkt 2 Regulaminu, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - b) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - d) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
2. Laureat oświadcza, że jest wyłącznym autorem zdjęcia zgłoszonego do Konkursu i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do tego zdjęcia. Ponad powyższe, Uczestnik oświadcza, iż jest uprawniony do udzielenie licencji na zdjęcie zamieszczone w Komentarzu Osoby, na zasadach określonych w ust.1 powyżej. Uczestnik oświadcza również, że zgłaszane zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa.

§9

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.stopcafe.pl.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem e-mail: konkursy@sigma-media.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora zapytania.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Z istotnych przyczyn, w tym zmiany przepisów prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.