

**Regulamin konkursu „Gotowe do wygrania”
(dalej: „Regulamin”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Gotowe do wygrania”, odbywającego się na portalach internetowych Instagram oraz Facebook (dalej: „**Konkurs**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, o kapitale zakładowym w wysokości 534.636.326,25 zł, wpłaconym w całości, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201 (dalej: „**Fundator**”).
3. Organizatorem Konkursu na zlecenie Fundatora jest **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie:
 - a) za pośrednictwem portalu internetowego Instagram, poprzez umieszczenie komentarza pod postem Fundatora. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Instagram ani inny portal z nim związany,
 - b) za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, poprzez umieszczenie komentarza pod postem Fundatora. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Facebook ani inny portal z nim związany,
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 5.11.2021 r. o godz. 13:00, a kończy się dnia 10.11 r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - a) **konto na portalu internetowym Instagram** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.instagram.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) **portal internetowy Instagram** – zbiór stron www znajdujących się w domenie Instagram.com oraz aplikacji mobilnej pod nazwą Instagram funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.
 - c) **konto na portalu internetowym Facebook** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.facebook.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - d) **portal internetowy Facebook** – zbiór stron www znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu;

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram lub Facebook (dalej łącznie: „**Uczestnicy**”, a każdy osobno: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,

- b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
- c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie,
- d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

§3

Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Fundatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”), polegające na łącznym spełnieniu następujących czynności:
 - a) zakup określonego produktu na stacji paliw PKN Orlen wymienionego w **Załączniku nr 2 do regulaminu**.
 - b) Opublikowanie zdjęcia w komentarzu pod postem Fundatora na portalu internetowym Facebook (profil www.facebook.com/orlenstopcafe) lub pod postem Fundatora na portalu internetowym Instagram (profilu www.instagram.com/orlenstopcafe/) lub oraz oznaczenie następującym hasztagiem: #gotowedowygrania.
 - c) komentarz umieszczony przez Uczestnika na portalu internetowym Instagram lub na portalu internetowym Facebook musi być mieć ustawienia prywatności jako "publiczny".
- (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
3. Zgłoszenia dokonane po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu nie będą brały udziału Konkursie.
4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek,
 - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,
 - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 3 powyżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Instagram oraz po portalu internetowym Facebook.

§4

Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane jest 10 nagród głównych w postaci kolacji z Bartoszem Zmarzlikiem o wartości 1900 zł (słownie: tysiąc dziewięćset) każda oraz 500 nagród dodatkowych w postaci kodów uprawniających do odbioru dań gotowych z oferty Stop.Cafe o wartości 9 zł (słownie: dziewięć) każda. („**Nagrody**”).
2. Laureatami Konkursu zostaje łącznie 510 Uczestników. Laureatami będą Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia), określone w Regulaminie, oraz których odpowiedzi na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (łącznie „**Laureaci**”, a każdy osobno „**Laureat**”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:

- a) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia;
 - b) użyteczność Zgłoszenia pod względem marketingowym dla marki Fundatora;
 - c) dopasowanie Zgłoszenia do tematu Konkursu, określonego w § 3 ust. 2 pkt 1;
 - d) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Laureaci zostaną wyłonieni do 16.11.2021 r.
 4. Po wyłonieniu Laureatów, Komisja w terminie 3 dni skontaktuje się z każdym z Laureatów poprzez wiadomość prywatną na koncie na portalu internetowym Facebook lub koncie na portalu internetowym Instagram (w zależności od tego za pośrednictwem, które z portali Laureat dokonał zwycięskiego Zgłoszenia. **Warunkiem otrzymania Nagrody** jest wysłanie przez Laureata - **w terminie 4 (słownie: czterech) dni** liczonych od wysłania Laureatowi powiadomienia - **wiadomości zwrotnej wraz z przesłaniem wypełnionego formularza**, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**, zawierającego wymagane dane oraz oświadczenia niezbędne do przesłania Nagrody.
 - a) przesłana na adres zamieszkania).
 5. W przypadku, w którym:
 - a) Laureat nie odpowie w terminie określonym w ust. 4 lub
 - b) Laureat nie spełni któregośkolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie
- Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator uprawniony jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
 6. Organizator zastrzega, że po zakończeniu Konkursu skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 4. Równocześnie Organizator zastrzega, iż nie będzie się kontaktował z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako Laureaci.
 7. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
 8. Przekazanie przez Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju nie są możliwe.
 9. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5

Odbiór Nagród

1. W terminie 45 dni do otrzymania od Laureata wypełnionego formularza, o którym mowa w § 4 ust. 4, Nagroda będzie mu wysłana poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook lub Instagram.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata – także wskutek podania przez niego nieprawidłowego adresu - jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
3. Warunkiem dokonania odbioru Nagrody jest odesłanie protokołu odbioru nagrody (wzór protokołu odbioru stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu**).

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs Gotowe do wygrania lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: konkursy@sigmamedia.pl.
2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§7

Dane osobowe

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. - w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO),

administratorem danych osobowych jest Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, o kapitale zakładowym w wysokości 534.636.326,25 zł, wpłaconym w całości, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201 (Administrator). Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail konkursy@sigmamedia.pl lub pisemnie na wyżej wskazany adres siedziby Administratora. Przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym Regulaminie, zostało powierzone na rzecz Organizatora, tj. Sigma Bis Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „Procesor”). Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu:

- uczestnictwa w Konkursie - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora,
 - publikacji wizerunków Laureatów Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora,
 - wypełniania przez Administratora obowiązków dotyczących przechowywania dowodów księgowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów o rachunkowości,
 - wypełniania przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów prawa podatkowego,
 - ewentualnie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z uczestnictwem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami wynikającymi z uczestnictwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych, w tym imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, udostępnienie wizerunku jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych osobowych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagród. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla potrzeb realizacji Konkursu.
 3. Dane osobowe będą przechowywane do momentu realizacji powyższych celów, w szczególności wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w tym obowiązku przechowywania dowodów księgowych i prawa podatkowego.
 4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych jest zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
 5. Administrator może udostępniać dane osobowe podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
 6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym dostawcom usług księgowych, usług prawnych, usług IT, usług kurierskich i pocztowych, organizatorom programów organizowanych na zlecenie Administratora, agencjom marketingowym, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora .
 7. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej.
 8. W trakcie przetwarzania danych osobowych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania.
 9. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgodę można odwołać w każdym czasie w oddziale lub wysyłając e-mail na adres ochrona.danych@omediagroup.pl albo pismo na adres PKN Orlen S.A.

10. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu Administratora, ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
11. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
12. Uczestnikom przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Dane mogą być przesłane innemu administratorowi.
11. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.
12. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W Polsce takim organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§8

Wizerunek. Licencja.

1. Laureat w związku i w zamian za przyznaną Nagrodą wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Fundatora - każdemu z nich odrębnie - jego wizerunku, przedstawionego na zdjęciu zgłoszonym w Zadaniu Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 2 pkt 2, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu korzystania przez Organizatora oraz Fundatora ze zdjęcia w ramach licencji, o której mowa w ust. 2, w zakresie promocji marki, towarów i usług Fundatora. Zgoda może być cofnięta poprzez przesłanie oświadczenia na adres mailowy Organizatora konkursy@sigmamedia.pl
2. Laureat w momencie przesłania formularza, o którym mowa w § 4 ust. 4, w związku i w zamian za przyznaną nagrodę, udziela Organizatorowi i Fundatorowi Konkursu - każdemu z nich odrębnie - niewyłącznej, i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji na korzystanie ze zdjęcia zgłoszonego w Zadaniu Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 2 pkt 2, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnianie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - b) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - d) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
3. Laureat oświadcza, że jest wyłącznym autorem zdjęcia zgłoszonego do Konkursu i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do tego zdjęcia. Uczestnik oświadcza również, że zgłaszane zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa.
4. Oświadczenia Laureata zawarte w niniejszym paragrafie Organizator odbiera we własnym imieniu oraz dla Fundatora, któremu je przekazuje. Organizator i Fundator przyjmują uzyskane prawa, o których mowa w ust. 1 i 2, poprzez przystąpienie do korzystania z nich.

§9

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.stopcafe.pl.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem e-mail: konkursy@sigmamedia.pl.
5. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Z istotnych przyczyn, w tym zmiany przepisów prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu Gotowe do wygrania

DANE LAURETA KONKURSU

- a) imię i nazwisko: ...
- b) pełny adres zamieszkania: ...;
- c) adres e-mail: ...;
- d) numer telefonu: ...;
- e) adres do doręczenia Nagrody, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania, o którym mowa w pkt 2 (w przypadku niewskazania innego adresu do doręczeń, Nagroda zostanie przesłana na adres zamieszkania): ...

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU:

1. Oświadczam, że nie jestem członkiem organu lub pracownikiem Organizatora lub Fundatora, a także jego małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, osobą pozostającą z nim w stosunku przysposobienia oraz jej małżonkiem, a także osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu, ani rodzicem jego małżonkiem lub osobą pozostającą z nim we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu Konkursu Gotowe do wygrania jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu Konkursu Gotowe do wygrania
5. Przyjmuję do wiadomości, iż moje imię, nazwisko lub pseudonim zostanie opublikowane przez Fundatora Konkursu w celu ogłoszenia Laureatów.
6. Oświadczam, iż zapoznałem się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu.
7. W związku i w zamian za przyznaną Nagrodę, wyrażam zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Fundatora - każdemu z nich odrębnie - mojego wizerunku, przedstawionego w Zadaniu Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu korzystania przez Organizatora oraz Fundatora ze zdjęcia w ramach licencji, o której mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu w zakresie promocji marki, towarów i usług Fundatora. Przyjmuję do wiadomości, że zgoda może być cofnięta poprzez przesłanie oświadczenia na adres mailowy Organizatora: konkursy@sigma-media.pl.
8. W związku i w zamian za przyznaną Nagrodę udzielam Organizatorowi i Fundatorowi - każdemu z nich odrębnie – niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji na korzystanie ze zdjęcia zgłoszonego przeze mnie w Zadaniu Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym oraz zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - b. publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c. wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - d. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e. wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
9. Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem zdjęcia zgłoszonego w Zadaniu Konkursowym i przysługują mi autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do tego zdjęcia. Oświadczam również, że zgłaszane zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku ani innych obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu Gotowe do wygrania

Lista dań biorących udział w konkursie:

1. Danie polędwiczka wieprzowa 440g
2. Danie gulasz z indyka 440g
3. Danie vege balls 340g
4. Danie makaron ryżowy z kurczakiem 370g
5. Zupa ogórkowa 450g
6. Żurek 450g
7. Krupnik 450g
8. Zupa pomidorowa 450g
9. Danie strogonow wieprzowy 500g
10. Danie leczko z kurczakiem 500g
11. Danie gulasz z indyka 500g
12. Danie gulasz warzywny 500g