

## **Regulamin konkursu „Słodki seans” (dalej: „Regulamin”)**

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Słodki seans**”, odbywającego się na portalach internetowych Instagram oraz Facebook (dalej: „**Konkurs**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, o kapitale zakładowym w wysokości 534.636.326,25 zł, wpłaconym w całości, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201 (dalej: „**Fundator**”).
3. Organizatorem Konkursu na zlecenie Fundatora jest **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie:
  - a) za pośrednictwem portalu internetowego Instagram, poprzez umieszczenie komentarza pod postem Fundatora. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Instagram ani inny portal z nim związany,
  - b) za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, poprzez umieszczenie komentarza pod postem Fundatora. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Facebook ani inny portal z nim związany,
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 września 2021 r. o godz. 13:00, a kończy się dnia 30 września 2021 r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
  - a) **konto na portalu internetowym Instagram** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.instagram.com](http://www.instagram.com) zgodnie z regulaminem tego serwisu;
  - b) **portal internetowy Instagram** – zbiór stron [www](http://www.instagram.com) znajdujących się w domenie [Instagram.com](http://Instagram.com) oraz aplikacji mobilnej pod nazwą Instagram funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.
  - c) **konto na portalu internetowym Facebook** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) zgodnie z regulaminem tego serwisu;

- d) **portal internetowy Facebook** – zbiór stron www znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu;

## §2

### Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram lub Facebook (dalej łącznie: „**Uczestnicy**”, a każdy osobno: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu w każdym Etapie Konkursu. Uczestnik który zostanie Laureatem w jednym z Etapów Konkursu nie jest uprawniony do przystąpienia do kolejnego Etapu Konkursu.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
  - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
  - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
  - c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie,
  - d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

## §3

### Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Fundatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
  - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
  - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”):
  - a) opublikowanie komentarza pod postem Fundatora na portalu internetowym Facebook (profil <https://www.facebook.com/orlenstopcafe/>) „**Zamieńcie**

**dowolne słowo w tytule filmu na słowo "sok". Najbardziej kreatywne odpowiedzi wygrywają nagrody!"**

- b) komentarz lub zdjęcie umieszczone przez Uczestnika na portalu internetowym Instagram lub na portalu internetowym Facebook musi być mieć ustawienia prywatności jako "publiczny".
- (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
- 3. Zgłoszenia dokonane po zakończeniu danego Etapu Konkursu nie będą brały udziału Konkursie.
- 4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
  - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek,
  - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,
  - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 3 powyżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu.
- 5. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Instagram.

#### **§4**

##### **Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród**

1. W Konkursie przewidziana jest 50 nagród (dalej: „Nagroda”), w postaci Kuponów uprawniających do wstępu na dowolny seans 2D do sieci kin Cinema City o wartości 24,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote) każdy, do wykorzystania do końca 2021.
2. Laureatem Konkursu zostaje 50 (słownie: pięćdziesiąt) Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę. Laureatami będą Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokona prawidłowego Zgłoszenia), określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedzi na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „**Laureaci**”/„**Laureat**”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
  - a) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia,
  - b) użyteczność Zgłoszenia pod względem marketingowym dla marki Fundatora,
  - c) dopasowanie Zgłoszenia do charakteru Konkursu,
  - d) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Po wyłonieniu Laureatów zgodnie z ust. 2 powyżej, Komisja skontaktuje się z nimi poprzez wiadomość prywatną na koncie na portalu internetowym Facebook lub koncie na portalu internetowym Instagram (w zależności od tego za pośrednictwem, które z portali Laureat dokonał zwycięskiego Zgłoszenia) oraz poprzez umieszczenia komentarza pod Postem Laureata, w celu poinformowania go o przyznaniu Nagrody. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata na adres e-mail podany przez Komisję w wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym (z dopiskiem „Słodki seans”) adresu i danych do doręczenia Nagrody (tj. imię, nazwisko, miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr lokalu) – w terminie 4 (czterech) dni liczonych od dnia wysłania przez Komisję ww. wiadomości prywatnej.
4. W przypadku, w którym:

- a) Laureat nie przekaze danych do doręczenia Nagrody w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub
  - b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub
  - c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te o których mowa § 2 ust. 1 powyżej), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,
- Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 3 powyżej oraz w niniejszym ust. 4 stosuje się wówczas odpowiednio).
5. Organizator zastrzega, że po zakończeniu każdego dnia roboczego Czasu Trwania Konkursu skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 3 powyżej. Równocześnie Organizator zastrzega, iż nie będzie się kontaktował z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako Laureaci.
  6. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
  7. Przekazanie przez Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
  8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

## **§5**

### **Odbiór Nagród**

1. Po wyłonieniu Laureatów Nagrody rzeczowe będą wysłane w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Laureata.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureatów jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

## **§6**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja – Słodki seans" lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: [konkursy@sigma-media.pl](mailto:konkursy@sigma-media.pl).
2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej została zgłoszona reklamacja.

## **§7**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Fundator, tj. Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, o kapitale zakładowym w wysokości 534.636.326,25 zł, wpłaconym w całości, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201 (dalej „Administrator”). Przetwarzanie danych osobowych o których mowa w niniejszym Regulaminie zostało powierzone na rzecz Organizatora, tj.

**Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „Procesor”).

2. Podanie danych osobowych, w tym imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, udostępnienie wizerunku w tym głosi jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Uczestnik, który udostępnił swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: i. o celach przetwarzania danych, ii. o kategoriach przetwarzanych danych, iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach.
  - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
  - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
  - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratora oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
5. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: a) w formie pisemnej, na adres Procesora: SIGMA BIS S.A. ul.

Bieleńska 12, 00-085 Warszawa\_, lub b) droga e-mail na adres [ochrona.danych@omediagroup.pl](mailto:ochrona.danych@omediagroup.pl).

6. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## **§8**

### **Wizerunek.**

1. Laureat wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora oraz Fundatora Konkursu, każdemu z nich odrębnie - jego wizerunku, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, który zostanie zarejestrowany w formie zdjęć oraz materiału video.
2. Zgoda na wykorzystanie wizerunku Laureata, o której mowa w ust. 1 powyżej udzielona jest na okres 2 lat, począwszy od daty zgłoszenia konkursowego o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu oraz uprawnia do wykorzystania wizerunku Laureata w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej, na stronach internetowych Fundatora (w tym na stronach internetowych Fundatora oraz podmiotów należących do grupy kapitałowej GK ORLEN), oraz stronach internetowych prowadzonych na wszelkich profilach społecznościowych, w Tym Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, zarówno w wersji polskiej, jak i w dowolnych innych wersjach językowych.

## **§9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.stopcafe.pl>
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem e-mail: [konkursy@sigma-media.pl](mailto:konkursy@sigma-media.pl) . Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie [www.stopcafe.pl](http://www.stopcafe.pl)