

ULUBIONY HOT-DOG



RAPORT

Z BADANIA PRZEPROWADZONEGO DLA PKN ORLEN PRZEZ KANTAR

Warszawa, czerwiec - lipiec 2020

stop.
cafe

1.

INFORMACJE O PROJEKCIE - METODOLOGIA



Cele, zakres projektu

Określenie, który hot-dog (z jakiej sieci sprzedaży) jest najczęściej wybieranym/kupowanym hot-dogiem.

Określenie który hot-dog (z jakiej sieci sprzedaży) jest ulubionym hot-dogiem.

Określenie, która kawa (z jakiej sieciowej kawiarni) jest najczęściej wybieraną/kupowaną kawą. Określenie, która kawa (z jakiej sieciowej kawiarni) jest ulubioną kawą.

Metoda: wywiad CAPI face2face, N=2025

Przebieg badania

Badanie face2face w domach, prowadzone na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15+. Badanie przeprowadzone w okresie czerwiec-lipiec 2020.



2.

PODSUMOWANIE - WNIOSKI



Hot-dogi kupuje 3 na 10 Polaków. Zazwyczaj są to osoby w wieku 15-29 lat.

Sieć stacji paliw PKN ORLEN to miejsce, w którym Polacy zdecydowanie najczęściej dokonują zakupu hot-dogów. Wynik dla ORLEN jest o 14 punktów procentowych wyższy niż sieci Żabka, która zajmuje drugą pozycję. Jeżeli chodzi o stacje paliw, to PKN ORLEN deklasuje konkurencję, mając wynik blisko 7-krotnie wyższy niż BP.

Ulubionym hot-dogiem Polaków jest hot-dog oferowany przez PKN ORLEN. 4 na 10 Polaków, którzy jedzą hot-dogi, jako swój ulubiony wskazuje na produkt PKN ORLEN. Drugą pozycję, z wynikiem 25%, zajmuje Żabka, tzn. dla co czwartego uczestnika badania ulubionym hot-dogiem jest produkt Żabki. Wśród stacji paliw konkurencyjnych wobec ORLEN najwyższą pozycję zajmuje BP z wynikiem 5%.



3.

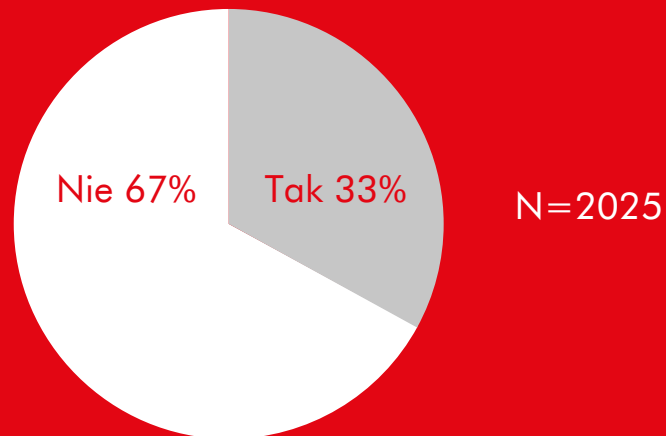
ULUBIONY HOT-DOG POLAKÓW



ZAKUPY HOT-DOGÓW

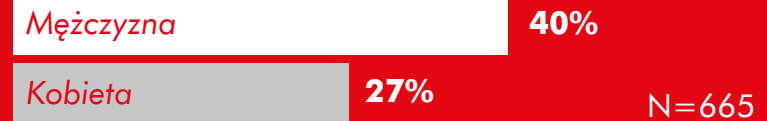
Hot-dogi kupuje 3 na 10 Polaków. Częściej są to mężczyźni niż kobiety, dominują osoby w wieku 15-29 lat. Znaczenie dla zakupów hot-dogów ma również fakt czy w gospodarstwie domowym są dzieci.

Czy kupuje Pan/i hot-dogi?

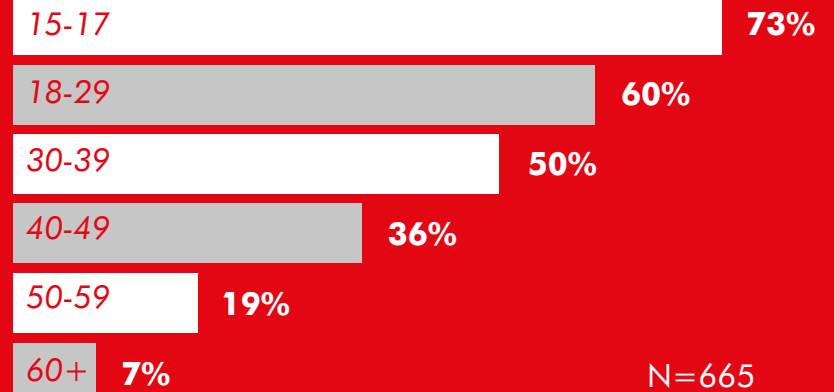


HD1. Czy kupuje Pan/i hot-dogi? Mówimy o gotowym do spożycia produkcie, kupowanym w punkcie gastronomicznym, sklepie itp. miejscach.

Zakupy wg płci



Zakupy wg wieku



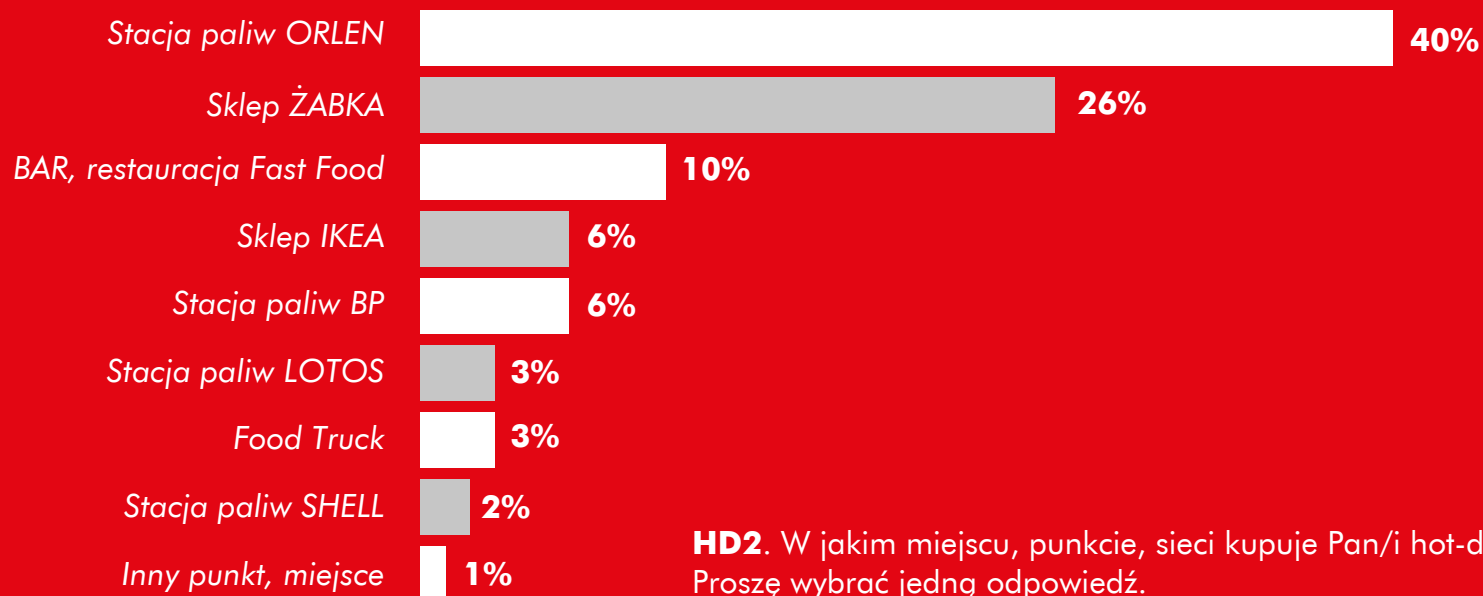
Czy w gospodarstwie domowym są dzieci



MIEJSCE ZAKUPU HOT-DOGÓW

Stacje PKN ORLEN są miejscem w którym Polacy zdecydowanie najczęściej dokonują zakupu hot-dogów. Wynik dla ORLEN jest o 14 punktów procentowych wyższy niż sieci Żabka, która zajmuje drugą pozycję. Jeżeli chodzi o stacje paliw to PKN ORLEN deklasuje konkurencję, mając wynik blisko 7-krotnie wyższy niż BP.

W jakim punkcie, miejscu, sieci kupuje Pan/i hot-dogi najczęściej?



N=665

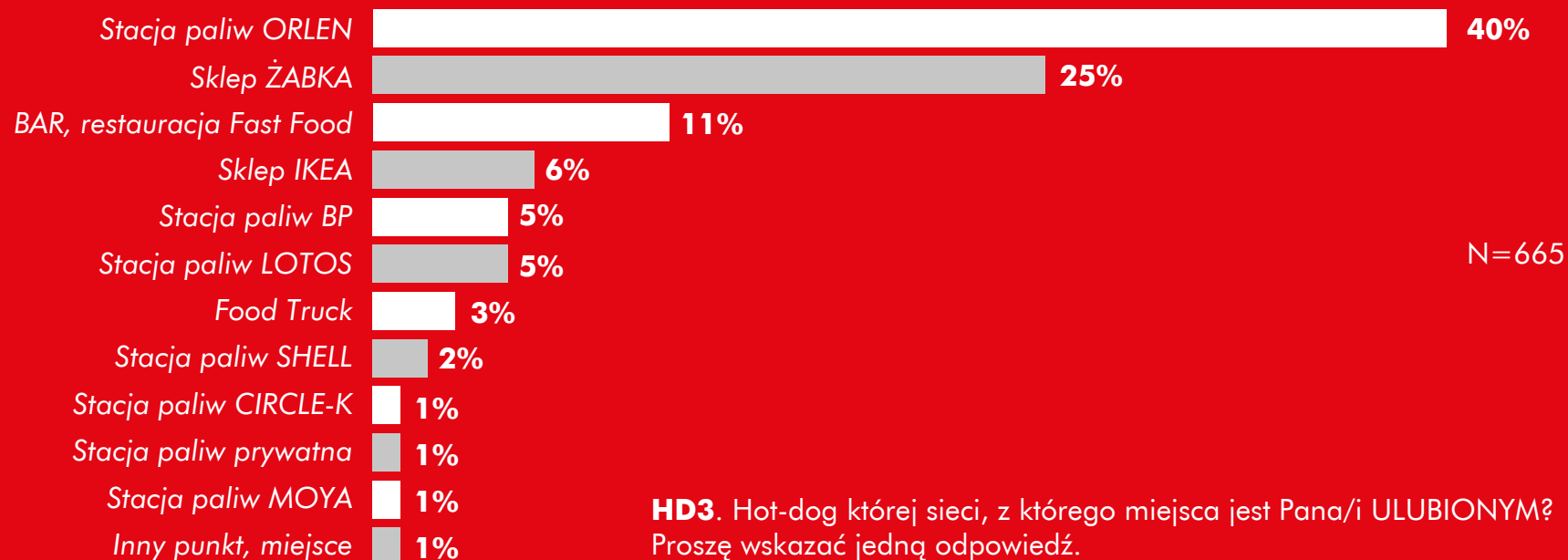
HD2. W jakim miejscu, punkcie, sieci kupuje Pan/i hot-dogi NAJCZĘŚCIEJ?
Proszę wybrać jedną odpowiedź.



ULUBIONY HOT-DOG POLAKÓW

Ulubionym hot-dogiem Polaków jest hot-dog oferowany przez PKN ORLEN. 4 na 10 Polaków, którzy jedzą hot-dogi, jako swój ulubiony wskazuje na produkt PKN ORLEN. Drugą pozycję z wynikiem 25% zajmuje Żabka, tzn. dla co czwartego uczestnika badania, ulubionym hot-dogiem jest produkt Żabki. Wśród stacji paliw konkurencyjnych wobec ORLEN najwyższą pozycję zajmuje BP z wynikiem 5%.

Który hot-dog jest Pana/i ulubionym?



HD3. Hot-dog której sieci, z którego miejsca jest Pana/i ULUBIONYM?
Proszę wskazać jedną odpowiedź.





ORLEN. NAPĘDZAMY PRZYSZŁOŚĆ

Dziękujemy za uwagę!