



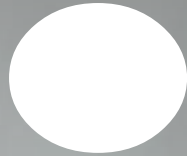
RAPORT



**Z BADANIA PRZEPROWADZONEGO
DLA PKN ORLEN PRZEZ KANTAR**

Warszawa, Czerwiec-Lipiec 2019

1



INFORMACJE METODOLOGICZNE O PROJEKCIE

Cele i zakres projektu

Określenie, który hot-dog (z jakiej sieci sprzedaży) jest najczęściej wybieranym/kupowanym hot-dogiem.

Określenie, który hot-dog (z jakiej sieci sprzedaży) jest ulubionym hot-dogiem.

Metoda: Wywiad CAPI face2face, N=2000

Przebieg badania

Badanie face2face w domach, prowadzone na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15+.

Badanie przeprowadzone w okresie czerwiec - lipiec 2019.

2.

PODSUMOWANIE WNIOSKI

- Hot-dogi kupuje 3 na 10 Polaków. Częściej są to mężczyźni niż kobiety. Zazwyczaj są to osoby w wieku 15-29 lat.
- Sieć stacji paliw PKN ORLEN jest niekwestionowanym liderem sprzedaży hot-dogów. Wynik dla ORLEN jest blisko dwukrotnie wyższy niż innej sieci detalicznych punktów sprzedaży, która zajmuje drugą pozycję. Jeżeli chodzi o stacje paliw, to PKN ORLEN deklasuje konkurencję, mając wynik 8-krotnie wyższy niż inna sieć stacji paliw zajmująca kolejne miejsce.
- Ulubionym hot-dogiem Polaków jest hot-dog oferowany przez PKN ORLEN. 4 na 10 Polaków, którzy jedzą hot-dogi, jako swój ulubiony wskazuje na produkt PKN ORLEN. Drugą pozycję, z dwukrotnie niższym wynikiem, notuje inna sieć detalicznych punktów sprzedaży. Wśród stacji paliw konkurencyjnych wobec ORLEN najwyższą pozycję zajmuje inna sieć stacji paliw z wynikiem 5%.



3.

WYNIKI PROJEKTU

Zakupy hot-dogów

Hot-dogi kupuje **3 na 10 Polaków**. Częściej są to **mężczyźni** niż kobiety, zazwyczaj są to osoby w wieku **15-29 lat**. Znaczenie dla zakupów hot-dogów ma również fakt czy w **gospodarstwie domowym są dzieci**.

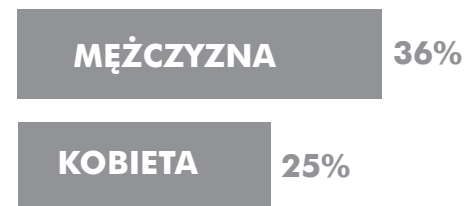
Czy kupuje Pan/i hot-dogi

N=608



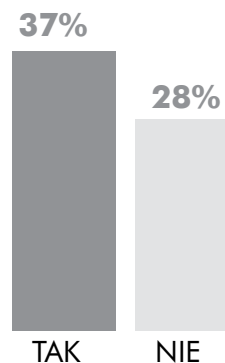
Zakupy wg płci

N=608



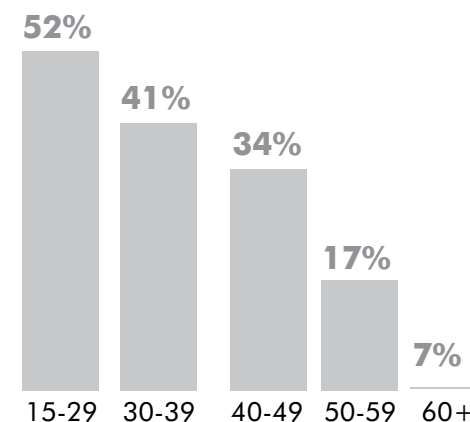
Czy w gospodarstwie domowym są dzieci

N=608



Zakupy wg wieku

N=608



HD1. Czy kupuje Pan/i hot-dogi? Mówimy o gotowym do spożycia produkcie, kupowanym w punkcie gastronomicznym, sklepie itp. miejscach.

3.

WYNIKI PROJEKTU



Miejsce zakupu hot-dogów

Stacje PKN ORLEN są miejscem, w którym Polacy zdecydowanie najczęściej dokonują zakupu hot-dogów.

Wynik dla ORLEN jest blisko dwukrotnie wyższy niż innej sieci detalicznych punktów sprzedaży, która zajmuje drugą pozycję.

Jeżeli chodzi o stacje paliw, to PKN ORLEN deklasuje konkurencję, mając wynik 8-krotnie wyższy niż inna sieć stacji paliw.

HD2. W jakim miejscu, punkcie, sieci kupuje Pan/i hot-dogi NAJCZĘŚCIEJ? Proszę wybrać jedną odpowiedź.

3.

WYNIKI PROJEKTU



Ulubiony hot-dog Polaków

Ulubionym hot-dogiem Polaków jest hot-dog oferowany przez PKN ORLEN.

4 na 10 Polaków, którzy jedzą hot-dogi, jako swój ulubiony wskazuje na produkt PKN ORLEN.



Drugą pozycję, z dwukrotnie niższym wynikiem, notuje inna sieć detalicznych punktów sprzedaży.

Wśród stacji paliw konkurencyjnych wobec ORLEN najwyższą pozycję zajmuje inna sieć stacji paliw z wynikiem 5%.

HD3. Hot-dog której sieci, z którego miejsca jest Pana/i ULUBIONYM? Proszę wskazać jedną odpowiedź.